

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
WindTre Analytics -
Confcommercio Lombardia**

Uboldo - Luglio - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	6.635	8.744	8.756	9.125	7.657	7.869	6.295
Visitatori	4.230	5.606	5.608	5.806	5.324	5.556	4.316

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Agosto 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE*

Media dei Visitatori** per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	83	81	73	82	100	108	103
07:00-11:59	505	568	507	496	580	476	372
12:00-14:59	336	315	304	321	340	320	336
15:00-18:59	381	419	416	448	456	442	378
19:00-23:59	287	297	373	417	375	554	341

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	89	81	75	87	102	113	106
07:00-11:59	527	590	528	511	600	491	380
12:00-14:59	343	318	308	321	342	324	339
15:00-18:59	392	432	428	455	466	450	382
19:00-23:59	298	316	403	441	395	580	358

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

VISITATORI E VISITE DEL MESE - COMMENTO

- Calo complessivo del 6,8% nelle visite e dell'8,5% nei visitatori a Luglio rispetto a Giugno.
- Sabato mostra un calo marcato (-20,1% nelle visite e -20% nei visitatori).
- Cali nella fascia mattutina (07:00-11:59) in quasi tutti i giorni feriali, eccetto il venerdì e la domenica che mostrano un incremento del 31%.
- Contrazione dei visitatori nelle serate (19:00-23:59) in tutti i giorni.
- In forte crescita i pomeriggi (15:00-18:59) e la notte (00:00-06:59) del venerdì.

L'analisi dei flussi turistici a Uboldo evidenzia una contrazione nelle visite e nei visitatori tra Giugno e Luglio. Il venerdì è l'unico giorno che riporta una crescita marcata in quasi tutte le fasce orarie della giornata, eccetto che in serata. Il calo registrato nella fascia (19:00-23:59) in tutti i giorni della settimana merita attenzione strategica, indicando la possibile necessità di potenziare le attività serali.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	96	103	84	104	119	121	109

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



2. Paesi Bassi



3. Senegal

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Aumento del 27,8% nel numero medio di visitatori stranieri rispetto a Giugno.
- Aumento più significativo: Venerdì con +63%.
- Crescita costante in tutti i giorni della settimana.

Luglio registra un aumento dei flussi turistici stranieri rispetto a Giugno. L'aumento del 63% nei venerdì indica una tendenza a prolungare i soggiorni o ad anticipare le partenze, creando opportunità per le attività commerciali del territorio di intercettare questa domanda. La crescita costante in tutti i giorni della settimana riflette una maggiore propensione a visitare la destinazione anche nei giorni feriali. Questa tendenza potrebbe incoraggiare gli operatori a sviluppare pacchetti specifici per i giorni feriali, diversificando l'offerta turistica e distribuendo meglio i benefici economici su tutta la settimana.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	16	5	11	21	21
07:00-11:59	41	60	77	110	187
12:00-14:59	28	32	48	69	125
15:00-18:59	40	42	64	92	146
19:00-23:59	43	34	60	72	117

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- La fascia oraria 19:00-23:59 mostra un incremento dei visitatori con capacità di spending bassa, mentre registra un calo per la fascia alta, che pure rimane quella dominante.
- La fascia 15:00-18:59 evidenzia un incremento dei visitatori con bassa capacità di spesa ma una diminuzione di quelli con capacità di spesa media.

La sera, pur mantenendo una prevalenza di visitatori alto spendenti, ha visto una crescita di quelli più attenti ai prezzi. Questo scenario suggerisce l'opportunità per le attività commerciali di combinare prodotti di fascia alta con opzioni più economiche per mantenere la varietà della clientela. La stabilità della fascia mattutina rappresenta un punto di forza da preservare e potenziare, magari attraverso programmi fedeltà dedicati ai clienti abituali che mostrano una spesa costante e crescente.